

INFORMACJA PRASOWA

Młodzi z Aglomeracji Konińskiej twarzą kampanii #EuroTipy. Z europejskich możliwości do lokalnego działania

Młodzi mieszkańcy Aglomeracji Konińskiej znaleźli się w centrum kampanii #EuroTipy Przedstawicielstwa Komisji Europejskiej w Polsce. W niedzielę, 6 września, podczas Pożegnania Lata w Koninie opowiadali o swoich doświadczeniach, działaniach i możliwościach, jakie daje młodemu pokoleniu Unia Europejska. Dla Stowarzyszenia Aglomeracja Konińska to także okazja, by pokazać efekty pierwszej edycji Akademii Młodych Liderów i Liderok oraz zaprosić kolejne osoby do programu. Rekrutacja do II edycji została przedłużona do niedzieli, 13 września.

#EuroTipy to kampania skierowana do młodych ludzi, która w przystępny sposób pokazuje, gdzie szukać sprawdzonych informacji o możliwościach związanych z Unią Europejską – nauce, pracy, wyjazdach, zdobywaniu nowych kompetencji, wolontariacie czy programach pozwalających realizować własne pomysły.

Koniński przystanek kampanii miał jednak szczególny charakter. W strefie #EuroTipy pojawili się młodzi mieszkańcy Aglomeracji Konińskiej, którzy swoje kompetencje leaderskie i pierwsze doświadczenia w realizowaniu własnych inicjatyw zdobywali w ramach **Akademii Młodych Liderów i Liderok Aglomeracji Konińskiej**.

Zdjęcia i materiały powstałe podczas wydarzenia pokazują ich nie tylko jako odbiorców europejskich programów, ale przede wszystkim jako młodych ludzi, którzy już potrafią przekładać zdobyte kompetencje na konkretne działania w swoich szkołach, miejscowościach i lokalnych społecznościach.

– **Bardzo się cieszę, że to właśnie młodzi z naszej aglomeracji mogą być twarzami tej kampanii. Oni nie opowiadają o europejskich możliwościach wyłącznie w teorii. Sami przeszli drogę od zdobywania kompetencji leaderskich do zaplanowania i przeprowadzenia własnych działań. Dziś mogą powiedzieć swoim rówieśnikom: spróbowaliśmy, zrobiliśmy coś własnego i

przekonaliśmy się, że młody człowiek naprawdę może mieć wpływ** – mówi Emilia Wasielewska, Dyrektorka Biura Stowarzyszenia Aglomeracja Konińska.

Nie gotowy projekt, ale własny pomysł

Pierwsza edycja Akademii Młodych Liderów i Liderek nie była wyłącznie cyklem szkoleń. Jej uczestnicy i uczestniczki zdobywali kompetencje w praktyce, przygotowując i realizując **11 własnych akcji lokalnych**.

Młodzi nie dostawali gotowego scenariusza działania. Najpierw obserwowali swoje otoczenie, rozmawiali z rówieśnikami i mieszkańcami, diagnozowali problemy, przeprowadzali ankiety, zbierali informacje i sprawdzali, czy ich pierwsze założenia rzeczywiście odpowiadają na potrzeby lokalnej społeczności. Dopiero później planowali konkretne rozwiązania, szukali partnerów, organizowali wydarzenia i prezentowali swoje pomysły innym.

Dzięki temu uczyli się nie tylko wystąpień publicznych czy pracy zespołowej. Poznawali również podstawy **badania potrzeb, argumentowania, planowania projektu, budowania partnerstw, komunikacji, organizacji wydarzeń i prowadzenia rozmów z instytucjami oraz samorządem**.

Tematy ich inicjatyw były bardzo różnorodne i wynikały z tego, czym sami młodzi żyją na co dzień. Pojawiały się działania dotyczące zdrowia psychicznego i dobrostanu, radzenia sobie ze stresem, przeciwdziałania samotności i budowania relacji. Były projekty związane z ekologią, profilaktyką uzależnień – również cyfrowych – edukacją, integracją młodzieży oraz świadomym wyborem dalszej drogi edukacyjnej.

W Kramsku młodzi połączyli edukację ekologiczną z integracją mieszkańców i działaniami na rzecz ptaków. W gminie Rzgów stworzyli przestrzeń do wspólnego spędzania czasu bez ekranów podczas wieczoru planszówek. W Wilczynie przygotowano wydarzenie integracyjne dla uczniów, a w Żychlinie akcję pomagającą ósmoklasistom zastanowić się nad wyborem dalszej ścieżki edukacyjnej.

Powstały także działania poświęcone zdrowiu psychicznemu: warsztaty dotyczące stresu i dobrostanu, działania arteterapeutyczne oraz rozmowy o zaburzeniach odżywiania, uzależnieniach czy bezsenności.

Jednym z najbardziej rozbudowanych przykładów była inicjatywa dotycząca konińskiej aplikacji **mMieszkaniec**. Młodzi nie ograniczyli się do stwierdzenia, że aplikacja powinna wyglądać inaczej. Najpierw sprawdzili, czego oczekują mieszkańcy – przeprowadzili ankietę wśród około 200 osób, zebrali ponad **600 podpisów** pod propozycjami zmian, a następnie przedstawili swoje pomysły władzom miasta i rozmawiali o możliwych rozwiązaniach.

– **Chcemy, żeby młodzi nauczyli się, że sam pomysł to dopiero początek. Dobry lider czy liderka najpierw słucha, pyta i sprawdza, czego naprawdę potrzebują inni. Potem trzeba znaleźć partnerów, przekonać ich do współpracy, zaplanować działanie i wziąć za nie odpowiedzialność. Tego nie da się nauczyć wyłącznie z prezentacji. Trzeba tego doświadczyć** – podkreśla Emilia Wasielewska.

Co możemy dostać od Europy – i co możemy zrobić razem z nią?

Kampania #EuroTipy ma pomagać młodym w odnalezieniu konkretnych możliwości, jakie daje Unia Europejska. Dla Stowarzyszenia Aglomeracja Konińska ważny jest jednak także drugi wymiar tego przekazu.

– **Warto pytać młodych nie tylko: co możesz dostać dzięki Unii Europejskiej? Stypendium, szkolenie, wyjazd, nowe kwalifikacje czy pierwsze doświadczenie zawodowe są oczywiście bardzo ważne. Ale równie ważne jest pytanie: co możesz zrobić razem z Europą? Dla swojej szkoły, miejscowości, gminy czy całej aglomeracji. Młodzi z pierwszej edycji Akademii pokazali, że odpowiedzi na to pytanie mogą być bardzo konkretne** – dodaje Emilia Wasielewska.

Akademia Młodych Liderów i Liderok Aglomeracji Konińskiej realizowana jest przez **Stowarzyszenie Aglomeracja Konińska w partnerstwie ze Szkołą Liderstwa im. Zbigniewa**

Pełczyńskiego** i współfinansowana z **Funduszu na rzecz Sprawiedliwej Transformacji**.

Szukamy młodych liderów także w najmniejszych miejscowościach

Właśnie trwa rekrutacja do **drugiej edycji Akademii Młodych Liderów i Liderki Aglomeracji Konińskiej**.

Na prośbę młodych osób, które chciałyby jeszcze przygotować i przesłać swoje zgłoszenia, Stowarzyszenie zdecydowało o przedłużeniu rekrutacji **do niedzieli, 13 września**.

Organizatorom szczególnie zależy na tym, aby do programu zgłaszała się młodzież **z całej Aglomeracji Konińskiej – z Konina i wszystkich gmin powiatu konińskiego, także z najmniejszych miejscowości i szkół**.

– **Nie chcemy szukać młodych liderów tylko w Koninie czy większych miejscowościach. Jestem przekonana, że w każdej gminie i w każdej, nawet najmniejszej szkole, znajdzie się lider albo liderka, których warto dostrzec, z którymi warto współpracować i których warto wzmacniać. Czasem taka młoda osoba już działa i potrzebuje tylko kolejnych narzędzi. Czasem ma pomysły, ale jeszcze nie wie, jak zrobić pierwszy krok. Akademia jest właśnie po to, żeby ten potencjał wydobywać** – mówi Emilia Wasielewska.

Ważnym elementem programu jest także spotkanie młodych ludzi z różnych części regionu. Akademia ma tworzyć sieć osób, które pochodzą z różnych miejscowości, uczą się w różnych szkołach i mają różne doświadczenia, ale mogą wzajemnie się inspirować i wspólnie działać.

– **Chcemy pokazać młodym, że miejsce zamieszkania nie powinno decydować o tym, czy mają dostęp do rozwoju i możliwości działania. Głos uczennicy czy ucznia z małej miejscowości jest tak samo ważny jak głos osoby uczącej się w dużej szkole w Koninie. I właśnie dlatego tak bardzo zależy nam na zgłoszeniach z całego obszaru aglomeracji** – dodaje Wasielewska.

Przedłużenie rekrutacji jest odpowiedzią na zainteresowanie samych młodych.

– **Skoro młodzi mówią nam: „dajcie nam jeszcze kilka dni, bo chcemy spróbować”, to jest to chyba najlepszy powód, żeby tę rekrutację przedłużyć. Nie szukamy osób, które już dziś mają gotową odpowiedź na wszystko. Szukamy ciekawości, chęci działania, otwartości na innych i gotowości, żeby zrobić pierwszy krok. Reszty możemy nauczyć się razem** – podsumowuje Emilia Wasielewska.

Doświadczenia uczestników i uczestniczek pierwszej edycji, którzy dziś pojawiają się w materiałach kampanii #EuroTipy, mają być najlepszym zaproszeniem dla kolejnego rocznika.

Bo młodzi w Aglomeracji Konińskiej nie muszą czekać, aż kiedyś ktoś pozwoli im mieć wpływ. Mogą zdobywać kompetencje, budować relacje i zmieniać swoje otoczenie już teraz.

Zdjęcia i materiały do publikacji pochodzą ze strefy kampanii #EuroTipy podczas Pożegnania Lata w Koninie, 6 września 2026 r.